**MEDIENINFO**

**von Reed Exhibitions Messe Wien**

**S C H L U S S B E R I C H T**

# 7. Ausgabe der WIM - Wiener Immobilien Messe

# Nachfrage an Wohnungs- und Hauseigentum ungebrochen hoch

WIEN (19. März 2019). – Die Nachfrage nach Wohnimmobilien ist ungebrochen hoch. Den Beweis dafür trat am 16. und 17. März die 7. Ausgabe der WIM - [Wiener Immobilien Messe](https://www.immobilien-messe.at/) im Congress Center der Messe Wien an. Insgesamt 120 Aussteller zogen 6.623 Besucher an, was sowohl einen neuen Aussteller- als auch einen neuen Besucherrekord bedeutete. Zudem fand in den benachbarten vier Messehallen vom 9. bis 17. März in bewährter Weise die [Wohnen & Interieur](https://www.wohnen-interieur.at/de-at.html), Österreichs größte Messe rund ums Einrichten, statt. Rund 750 Aussteller und Marken aus dem In- und Ausland zeigten auf 55.000 qm Hallenfläche das breite Spektrum an gehobener Wohnkultur, was exakt 69.240 Besucher nutzten. Da beiden Messen mit einem gemeinsamen Eintrittsticket zu besuchen waren, frequentierten fast 76.000 das Messe-Duo.

„Die stimmige Themenkombination Immobilien und Einrichten hat sich einmal mehr bestens bewährt“, kommentiert Gernot Krausz, für B2C-Messen verantwortlicher Managing Director bei Reed Exhibitions, den erfreulichen Verlauf. „Die WIM hat sich längst als Hotspot des Immobilienmarktes in Ostösterreich etabliert. Und die Wohnen & Interieur gehört ohnedies zu den bekanntesten Messemarken Österreichs.“

**Ostösterreich einer der heißesten Immobilienmärkte**

Wenn die WIM 2019 eines gezeigt hat, dann dies: Ostösterreich ist einer der heißesten Immobilienmärkte der Republik, allen voran das stark wachsende Wien mit seinem Speckgürtel. „Angesichts der unaufhaltsam steigenden Nachfrage nach Immobilien und des damit rasant zunehmenden Bedarfes an Bauprojekten kam die WIM 2019 mehr denn je gerade zum richtigen Zeitpunkt. Sie ist der große IMMO-Event des Jahres, auf dem Bauträger, Makler, und Wohnraumsuchende sowie Privatpersonen, die eine Immobilie zu verkaufen haben, aufeinandertreffen. Diesen Mix an Ausstellern rund um das Thema Immobilien finden Interessenten nur auf der WIM vor“, beschreibt Silvia Vogel, Category Manager bei Reed Exhibitions, den Stellenwert der Wiener Immobilien Messe. „Denn eine Reihe von Ausstellern bot auch Rechts- und Finanzierungsberatung an. Außerdem vermittelten Experten auf zwei Bühnen rund um die Uhr Profi-Know-how sowie wertvolle Ratschläge und Tipps zu allen aktuellen mit Immobilien zusammenhängenden Fragen“. Der Themenbogen spannte sich dabei von Wohnungskauf, Preisentwicklungen in Wien und Umgebung über Trends im Wohnbau und in der Stadtentwicklung bis hin zu Finanzierungen, aktuellen gesetzlichen Neuerungen sowie rechtlichen und steuerrechtlichen Aspekten beim Kauf, Verkauf oder Vererben von Immobilien.

**Zwei neue Themenbereiche: „St. Pöltner Wohnstraße“ …**

Die niederösterreichische Landeshauptstadt ist in den letzten Jahren aufgrund ihrer dynamischen Entwicklung immer mehr in den Fokus der Immobilienwirtschaft gerückt. Schließlich ist sie nicht nur traditionell ein bedeutender Verkehrsknotenpunkt, sondern auch ein Wirtschaftsstandort mit hoher Lebensqualität, der für Zuzügler immer attraktiver geworden ist. Die Stadt St. Pölten präsentierte sich deshalb, gemeinsam mit der Sparkasse Niederösterreich Mitte West, Genossenschaften und Bauträgern, auf der WIM 2019 als aufstrebende und dynamische Stadt, die zudem über einen idealen Verkehrsanschluss nach Wien verfügt. Entsprechend groß war der Publikumsandrang am Stand der „St. Pöltner Wohnstraße“, was auch Stefan Haiderer, Stadt St. Pölten Stabsabteilung ZWM-Zukunftsentwicklung, bestätigt: „Die St. Pöltner Wohnstraße - ein Zusammenschluss aus Stadt, Bauträgern und Genossenschaften – hat das Ziel, die Vorzüge des Wohnstandorts überregional zu bewerben. Da der Wiener Markt für die niederösterreichische Landeshauptstadt die höchste Priorität genießt, war die WIM 2019 die perfekte Möglichkeit, das Wohnungsangebot und die hohe Lebensqualität der Stadt St. Pölten dem Wiener Zielpublikum näher zu bringen. Die Bilanz der Messe fällt daher auch äußerst positiv aus: Wir hatten eine optimale Gelegenheit, das Image als äußerst attraktiven Wohnstandort zu transportieren und konnten zahlreiche Interessierte für St. Pölten begeistern.“

**… und DMV-Gemeinschaftsstand „Feriendomizile/ Zweitwohnsitze“**

Ein Trend, der in den letzten Jahren wieder stark an Fahrt aufgenommen hat, ist das Interesse an Ferienimmobilien oder Zweitwohnsitzen. Immer mehr Privatpersonen oder Anleger sehen in derartigen Immobilien ein optimales Investment, nicht nur im Ausland, sondern auch in der Heimat. Bevorzugt werden hier die Regionen rund um Wien, Kärnten, das Salzkammergut und die Berggegenden Tirols. Dem Motiv liegt nicht nur der Wunsch zu wohnen, wo andere Urlaub machen, zugrunde, sondern auch das Thema Vorsorge beflügelt die Nachfrage. Interessenten konnten sich am Gemeinschaftsstand der DMV – della lucia medien & verlags GmbH neben heimischen Immobilien auch über Projekte und Objekte in Kroatien und den Vereinigten Arabischen Emiraten informieren. Elisabeth Della Lucia, Geschäftsführerin DMV – della lucia medien & verlags GmbH und Organisatorin des Gemeinschaftsstandes: „Seit sechs Jahren präsentiert der DMV Verlag das Medium „Immobilien Investment“ auf der WIM und jedes Jahr wurde die Auflage der Magazine, die wir anliefern mehr! Das bedeutet der Markt nimmt die Messe an und für mich ist die WIM mit Ihrem Fokus auf Wohnimmobilien einer der wichtiger Messepartner geworden.

Aus diesem Grund habe ich mich heuer entschlossen, einen eigenen Messestand mit dem Thema ‚Ferienimmobilien & Zweitwohnsitze‘ aufzubauen. Dieser Messestand ist als Gemeinschaftsstand entwickelt worden, wo sich Makler & Bauträger auf einer Fläche von 40m² präsentieren können und voll von unserem Team betreut werden. Dieses Jahr waren folgende Austeller mit dabei: (Madile Kärnten, Gardino Oberwaltersdorf, AM Hafen Burgenland, FMTG Falkensteiner Group mit Kroatien & Italien sowie Dubai mit einem spannenden Anlegerprojekt). Das Feedback der Austeller war großartig und einige werden 2020 wiederkommen.“

**Vielfältige Besucherinteressen**

Die Messe insgesamt wurde von den Befragten mit hoher Zustimmung bedacht: 83,2 Prozent vergaben die Schulnoten 1 und 2, fast alle (97,7 %) wollen die WIM weiterempfehlen, und fast ebenso viele (93,4 %) sagten, aus dem Messebesuch Nutzen gezogen zu haben. Vier von fünf Befragten hatten neue Produkte und Anbieter entdeckt. Die Parallelität der WIM am zweiten Wochenende der Wohnen & Interieur fanden 82,4 Prozent sehr gut. Dass die WIM nicht nur für Privatpersonen, sondern auch für Branchenprofis hochattraktiv ist, bewies die Befragung ebenfalls. Denn fast jeder Fünfte hatte die WIM aus beruflichen Gründen besucht. Als Stammbesucher der WIM deklarierte sich ein Fünftel der Befragten; 41,4 Prozent gaben an, diese Messe gelegentlich zu besuchen, und fast ebenso viele (39,2 %) hatten die WIM zum ersten Mal genutzt.

**Aussteller mit Messeverlauf sehr zufrieden**

Angesichts der regen Frequenz und Nachfrage verwundert es nicht, dass nicht nur Veranstalter Reed Exhibitions von einem erfolgreichen Messeverlauf berichtet, auch aus der Ausstellerschaft kam ein sehr positives Feedback.

Sascha Haimovici, Geschäftsführer IVV Immobilien: „Für uns war die Teilnahme an der Wiener Immobilienmesse 2019 ein voller Erfolg. Wir haben uns gefreut, unsere Projekte TrIIIple und Danube Flats einem breiten Publikum vorstellen zu können. Unsere Immobilienfachberater haben eine Vielzahl an Interessenten betreut und in unsere Kontaktliste aufgenommen. Darüber hinaus haben wir die Möglichkeit gehabt, Networking zu betreiben und uns mit vielen interessanten Kollegen aus der Immobilienbranche auszutauschen.“

Lukas Sattlegger, Leitung Marketing, Vertrieb und Controlling, GLORIT Bausysteme GmbH:

„Die Wiener Immobilienmesse ist das größte Immo-Event im Großraum Wien und daher für uns in vielerlei Hinsicht eine wichtige Veranstaltung. Zum einen bietet diese die Möglichkeit für persönliche Gespräche mit unseren Kunden, denn auf individuelle Beratung legen wir größten Wert. Zum anderen haben wir auch über brandneue Projekte informiert, wie beispielsweise unser Projekt in der Donaufelderstraße 197, 1220 Wien. Derzeit befinden sich über 70 Haus- und Wohnbauprojekte in unserem Portfolio und wir konnten unseren Kunden einen guten Überblick über aktuelle und anstehende Projekte geben.“

Michael Zinner, Marketing, VR Bank Niederbayern-Oberpfalz: "Wir sind begeistert von dem Messekonzept und haben uns über sehr viel Interesse und Zustrom an unserem Stand gefreut. Der Renner waren neben unseren Konditionen auch unsere grünen Frösche, die es zu jeder Wohnbaufinanzierung dazu gibt." (+++)

***\*) Bei allen personenbezogenen Bezeichnungen gilt die gewählte Form in Ausführung des Art. 7 B-VG auf Frauen und Männer in gleicher Weise.***

Weitere Informationen unter [www.immobilien-messe.at](https://www.immobilien-messe.at/).

**Rückfragehinweis:**

Mag. Paul Hammerl

Director Brand PR

Michelle Kreuzmann

PR Manager

Hannah Jenke, BA

Junior PR Manager

Tel. +43 (0)1 727 20 2420

[presse@reedexpo.at](mailto:presse@reedexpo.at)

**Reed Exhibitions Österreich**

Reed Exhibitions Österreich ist eine Tochter des in London ansässigen Reed Exhibitions Konzerns (RELX-Group), der als einer der weltweiten Marktführer im Messe- und Veranstaltungsgeschäft in mehr als 40 Ländern tätig ist. Zur österreichischen Firmengruppe gehören Reed Exhibitions Messe Salzburg, Reed Exhibitions Messe Wien, Exklusivbetreiber der Messe Wien, und STANDout, eines der Top 20 europäischer Messebau-Unternehmen. Reed Exhibitions Österreich ist mit ~370 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an den Standorten Salzburg, Wien, Linz, Wels und Düsseldorf tätig.

Wir verbinden Menschen mit Kontakten, Wissen und Emotionen.

Reed Messe Wien GmbH Reed Messe Salzburg GmbH

Messeplatz 1, Postfach 277 Am Messezentrum 6, Postfach 285

A-1021 Wien A-5021 Salzburg

Tel: +43 (0)1 727 20-2420 Tel: +43 (0)662 4477-2411

[www.messe.at](http://click.email-reedexpo.com/?qs=a444690a57188b194755968beb606f335f6bb579229745f302521f4e0bc50c90f67f90de7e7965f70ee3507f63080115) - [presse@messe.at](mailto:presse@messe.at) [www.messe.at](http://click.email-reedexpo.com/?qs=a444690a57188b194755968beb606f335f6bb579229745f302521f4e0bc50c90f67f90de7e7965f70ee3507f63080115) - [presse@messe.at](mailto:presse@messe.at)

