

BESCHREIBUNG IMMO-SCHAUFENSTER der WIENER IMMOBILIENMESSE 2022

Präsentationsformat

In Form eines „virtuellen Schaufensters“ bewerben Sie Ihr Produkt. Kostenpunkt pro Schaufenster: € 150,- (exkl. Steuern und Abgaben). Max. 2 Objekte pro Aussteller buchbar.

Bei der Buchung eines Objekt Schaufensters erhalten wir von Ihnen zur Einpflege bitte folgende Informationen:

Für die allgemeine Übersicht Ihres Schaufensters:

- Ihr Logo im Format 362x204px
- Einen Titel (z.B. des Projektes,...) mit max. 59 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Einen Beschreibungstext mit max. 165 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Für das Schaufenster:

- Titel (z.B. des Projektes, des Services..)
- Eventuell Untertitel (Hardfact zum Angebot)
- Text mit max. 900 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Allgemeine Daten über Sie als Anbieter: wir verlinken Ihre Daten direkt mit unserem Ausstellerkatalog
 - E-Mail
 - Telefonnummer
 - Website
- Max. 8 Bilder im Querformat mit Format 800x532px (ohne Beschreibung)
- Max. 2 YouTube-Videos (keine Dateien, Video muss auf YouTube hochgeladen sein, wir brauchen hier den Link)



Okt 29, 2020

Titel des Projekts (unter 59 Zeichen inkl Leerzeichen)

Beschreibung des Projekts: Achtung unter 165
Zeichen inkl. Leerzeichen bleiben da der Text sonst
abgeschnitten wird

Folgende Rubriken stehen bei der Buchung zur Auswahl:

Man keine Rubrik bitte nur 1x pro Objekt vergeben:

- Eigentumswohnungen/Anlagewohnungen/Vorsorgewohnungen
- Mietobjekte
- Finanzierungsleistungen
- Beratungsleistungen

Die Objekte werden je nach Einlangen auf der Website gereiht.

